

**dr Anna Wójtowicz-Dawid**  
**Uniwersytet Rzeszowski**  
**Instytut Nauk Prawnych**

**Kilka uwag na temat ofert  
składanych z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej w postępowaniach  
opartych na ustawie prawo zamówień publicznych.**

W postępowaniu o udzielenie zamówienia lub konkursie o wartości równej lub przekraczającej progi unijne, ofertę, wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub w konkursie, wniosek, o którym mowa w art. 371 ust. 3 p.z.p., oraz oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p., zgodnie z art. 63 p.z.p. składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej. W postępowaniu o udzielenie zamówienia lub konkursie o wartości mniejszej niż progi unijne, ofertę, wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub w konkursie, oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p., składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

W myśl art. 8 ust. 1 p.z.p. w sprawach nieuregulowanych w p.z.p. stosujemy posiłkowo ustawę z 23.04.1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740) - dalej k.c., w zakresie czynności podejmowanych przez zamawiającego i wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Oznacza to, iż kwestie związane z formą składanej oferty należy rozstrzygać na podstawie właściwych przepisów kodeksu cywilnego, uwzględniając jednak specyfikę i regulacje ustawy prawo zamówień publicznych.

Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 30.12.2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 r. poz. 2452) - dalej r.s.p.i., wydane na podstawie delegacji zawartej w art. 70 p.z.p w § 2 ust. 2 przewiduje, że informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż określone w ust. 1, przekazywane w postępowaniu lub w konkursie, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach lub jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, o których mowa w § 3 ust. 1 r.s.p.i.. Wskazana podstawa prawna wymaga podjęcia określonych działań przez Zamawiającego jak i Wykonawcę.

Przedmiotem analizy są różnice między ofertą w formie elektronicznej a ofertą w postaci elektronicznej, jak również zagrożenia i wątpliwości praktyczne związane z przekazywaniem za pomocą środków komunikacji elektronicznej dokumentów jakimi są oferty w postępowaniach opartych na ustawie prawo zamówień publicznych.